



# Daftar Isi

1. **Marketing Branding Guidelines:** Sebagai pedoman branding guidelines untuk produk dan layanan digital affiliated companies yang mengatur seluruh elemen grafis pada marketing asset.

# Strategi Identitas Merek



**Menjadi salah satu grup keuangan non perbankan terbesar di Asia Tenggara yang sehat, terpercaya, dan dikelola dengan tingkat prudensi yang tinggi.**

# Misi

- 1. Memberi perlindungan dasar dan kemudahan dalam berusaha untuk meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup masyarakat.**
- 2. Memberikan pelayanan berkualitas dan solusi inovatif yang terintegrasi lewat produk yang terjangkau dalam menjawab setiap kebutuhan nasabah.**
- 3. Menjalankan usaha yang berkelanjutan melalui nilai-nilai tata kelola perusahaan yang baik berlandaskan sinergi dan prinsip itikad baik.**

## Preposisi

# Mudahnya Keuangan Terintegrasi Jadikan Hidup Sejahtera

*Ease of Integrated Financial Services for Enhanced Well-Being.*

### Mudah

Akses layanan 24/7 on the go

Jaringan yang luas dan terintegrasi melalui digital, serta layanan after sales yang mudah dalam genggam

### Lengkap

Ragam produk dan layanan finansial

Produk dan layanan yang komprehensif, mulai dari asuransi jiwa, kesehatan, investasi hingga proteksi

### Nyaman

Layanan kesehatan mental, finansial, dan sosial

Layanan Kesehatan Mental, Sosial, dan Finansial yang Lengkap untuk #BantuJagaMasaDepan

# Pillars

## Mudahnya Keuangan Terintegrasi Jadikan Hidup Sejahtera

*Ease of Integrated Financial Services for Enhanced Well-Being.*

### Health

Asuransi Jiwa dan Kesehatan untuk kamu dan orang tersayang

### Wealth

Kemudahan berinvestasi dan pantau portfolio dalam genggaman

### Protection

Asuransi aset mu, untuk masa depan yang lebih nyaman

### 9-grid feed post reference on IG @onebyifg



# Kepribadian

## Pribadi terpercaya dalam memberikan kemudahan dan kenyamanan untuk mencapai kesejahteraan

**One by IFG** adalah aplikasi yang mengintegrasikan layanan asuransi kesehatan, jiwa, investasi dan asuransi umum yang berada pada ekosistem Indonesia Financial Group (IFG). Komitmen kami untuk dapat menyediakan layanan asuransi, investasi dan penjaminan untuk senantiasa dapat membantu jaga masa depan, dan mencapai hidup yang sejahtera.

### Terpercaya

**One by IFG** hadir menjadi platform yang sepenuhnya dapat dipercaya dalam segala aspek utama kehidupan.

### Kompeten

Setiap layanan yang disediakan oleh **One by IFG** mampu memberikan dampak nyata di bidang kesehatan, keuangan, maupun perlindungan..

### Partner

Beragam layanan finansial di **One by IFG** sepenuhnya dapat menjadi pendamping dalam segala aspek utama kehidupan.

### Berkembang

Dengan perencanaan keuangan yang baik untuk masa depan, **One by IFG** mendorong para pengguna untuk terus berkembang mencapai kesejahteraan.

## Karakter Bertutur Alt 1

# Memberikan ketenangan dalam penyampaian yang menyeluruh serta inspiratif

Pengguna **One by IFG** telah melalui banyak hal dalam hidupnya dan masih ada banyak lagi yang harus dijalankan, terlebih, mengenai pengelolaan keuangan mereka. Tidak perlu menggurui atau membingungkan mereka dengan berbagai istilah yang hanya sekadar janji. Dengan menggunakan bahasa yang mereka pakai, serta bersifat ringan dan tenang, **One by IFG** dapat lebih dekat dan terintegrasi dalam kehidupan mereka.

**Percakapan sehari-hari**  
*conversational*

**Menginspirasi**

**Optimis**

**Inklusif**  
*peace of mind*

Contoh Karakter Bertutur:

“

***Hidup itu wajar banyak rencana, asalkan ga jadi beban pikiran. Selama ada One by IFG, yang bantu jaga masa depan.***

# Identitas Logo





**Satu akses menuju kesejahteraan keuangan terintegrasi  
#BantuJagaMasaDepan**



### **Panah dalam ONE**

Simbol untuk terus tumbuh dan menatap ke depan  
Menunjuk langit untuk memperlihatkan harapan



## **N dalam ONE**

Membuka gerbang menuju kesejahteraan keuangan terintegrasi



Semua yang dibutuhkan,  
terintegrasi dalam **ONE**  
**Satu akses menuju kesejahteraan keuangan terintegrasi**



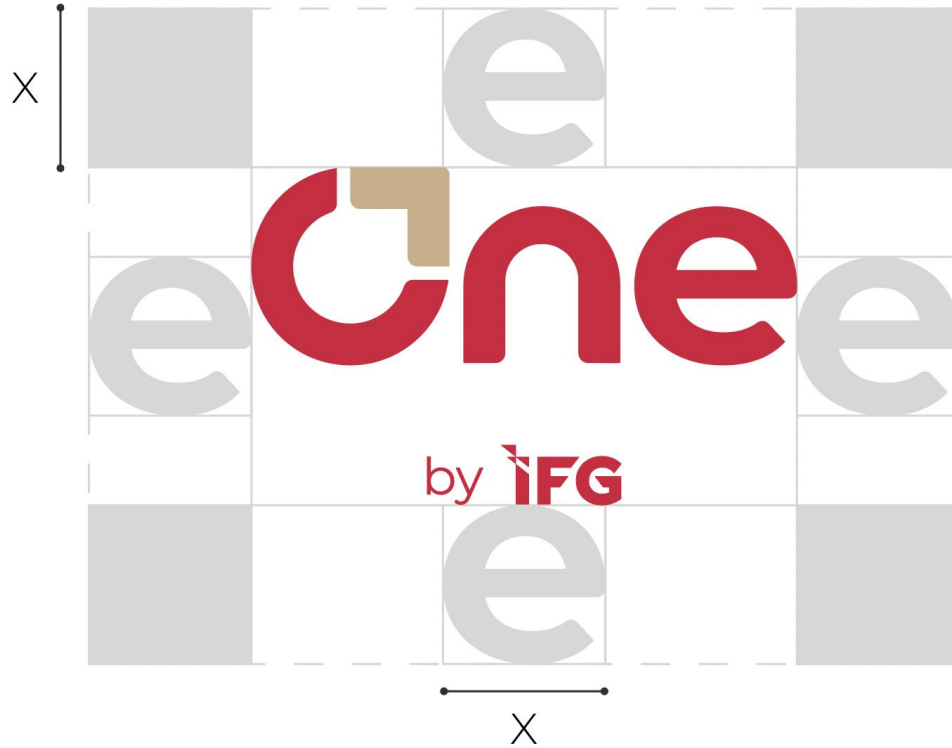
Terdapat **dua** pembaharuan signifikan yang dibawa untuk menguatkan identitas **One by IFG**. Salah satunya adalah *shape* pada huruf “N” dan “E” yang dibuat lebih *rounded*. Hal ini bertujuan untuk memberikan kesan **inklusif** dan **komunal**. Selain itu tipe *font* seperti ini juga memberikan kesan ***wholeness*** atau **utuh**. Dalam konteks ini sebagai aplikasi yang mengintegrasikan berbagai macam layanan finansial.



# Logo

## Ruang Kosong

Logo tidak boleh tumpang tindih dengan elemen lain. Logo butuh ruang untuk menjaga agar tetap terlihat. Batas minimal ruang kosong sekitar logo adalah X.



# Logo

## Minimum Size



by IFG

150%



by IFG

125%



by IFG

100%



by IFG

50%

W: 150px

# Logo

Logo Variations

DO'S



by **IFG**



by **IFG**



by **IFG**



by **IFG**

# Logo

Logo Variations

DON'TS



# Logo

Photo Treatment

DO'S



# Logo

Photo Treatment

DON'TS



Loading Sequence

Motion Sequence



## Loading Sequence

## Motion Sequence



# Logo



# Penempatan Logo One by IFG dengan Anak Perusahaan

One by IFG



One by IFG



One by IFG



One by IFG



# Penempatan Logo One by IFG dengan Anak Perusahaan



# Contoh aplikasi logo bersama anak perusahaan



# Logo

## Utama

Dalam situasi saat ini dimana merek memiliki kebutuhan yang beragam, penempatan logo menjadi tantangan tersendiri. Sebagai merek yang dapat beradaptasi, One by IFG, bisa menyesuaikan kondisi penempatan logo.

Konfigurasi logo utama merupakan wajah utama dari One by IFG yang akan sering dilihat oleh pemirsa.



### Merah Crimson

Merah Crimson dalam psikologi warna menggambarkan kegembiraan atau semangat, energi yang besar, serta tegas dan berani. Warna ini dapat menciptakan daya tarik pada mata pemirsa ketika melihat logo **One by IFG**.

### Tan

Warna Tan memberikan kesan menenangkan dan nyaman. Dalam hal ini, aplikasi **One by IFG**, bisa menjadi tempat terpercaya bagi para pengguna untuk merencanakan masa depan mereka.

# Logo

## Utama

Ketika ruang terbatas dan tidak memungkinkan untuk menempatkan logo utama, konfigurasi sekunder menjadi alternatif dalam penempatan logo.

Konfigurasi ini sebaiknya digunakan saat di ruang vertikal yang terbatas.



# Logo

## Utama

Dalam situasi saat ini dimana merek memiliki kebutuhan yang beragam, penempatan logo menjadi tantangan tersendiri. Sebagai merek yang dapat beradaptasi, One by IFG, bisa menyesuaikan kondisi penempatan logo.

Konfigurasi logo utama merupakan wajah utama dari One by IFG yang akan sering dilihat oleh pemirsa.



# Logo

## Sekunder

Dalam situasi saat ini dimana merek memiliki kebutuhan yang beragam, penempatan logo menjadi tantangan tersendiri. Sebagai merek yang dapat beradaptasi, One by IFG, bisa menyesuaikan kondisi penempatan logo.

Konfigurasi logo utama merupakan wajah utama dari One by IFG yang akan sering dilihat oleh pemirsa.



Merah Crimson

Merah Crimson dalam psikologi warna menggambarkan kegembiraan atau semangat, energi yang besar, serta tegas dan berani. Warna ini dapat menciptakan daya tarik pada mata pemirsa ketika melihat logo **One by IFG**.

# Logo

## Sekunder

Ketika ruang terbatas dan tidak memungkinkan untuk menempatkan logo utama, konfigurasi sekunder menjadi alternatif dalam penempatan logo.

Konfigurasi ini sebaiknya digunakan saat di ruang vertikal yang terbatas.



# Logo

## Sekunder

Ketika ruang terbatas dan tidak memungkinkan untuk menempatkan logo utama, konfigurasi sekunder menjadi alternatif dalam penempatan logo.

Konfigurasi ini sebaiknya digunakan saat di ruang vertikal yang terbatas.



# Identitas Tipografi



# Tipografi

## Keluarga *Font*

Penggunaan paling umum untuk semua komunikasi **One by IFG** menggunakan Montserrat agar sesuai dengan perusahaan induk.

# Montserrat

Light

Normal

Medium

**Semi Bold**

**Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789/?!\$#^&\*@

# Identitas Warna



# Latar Belakang Komposisi Warna Logo

Penggunaan komposisi warna dapat mencerminkan visi perusahaan One by IFG, yang meliputi kekuatan, kebijaksanaan, dan harapan menuju kesuksesan. Selain itu, komposisi ini juga mencerminkan dedikasi tinggi, semangat inovasi yang tiada henti, serta optimisme dalam menyongsong masa depan.

# Filosofi Warna

**Perpaduan warna ini merupakan simbol kekuatan, kebijaksanaan, dan harapan menuju kesuksesan**

## **Warna Merah:**

Energi yang membara laksana api, melambangkan dedikasi tinggi dan Sifat pantang menyerah.

## **Warna Kuning/ Tan:**

Merupakan simbol Sinar mentari yang hangat dan cerah, mencerminkan harapan dan kegembiraan yang menyelimuti

## **Warna Oranye:**

Semangat Inovasi tiada henti, penuh keramahan, kebaikan, dan sukacita.

## **Warna Biru:**

Cerahnya langit yang megah, melambangkan kebijaksanaan, kecerdasan dan optimisme untuk menyongsong masa depan

# ALT 1

Palet utama dari One by IFG adalah warna utama, warna sekunder, warna aksen, dan warna netral. Warna utama merupakan identitas terbesar dari merek. Untuk warna sekunder dan netral berfungsi melengkapi komposisi warna pada warna utama. Sedangkan warna aksen bertujuan agar tidak terjadi kombinasi warna yang monoton dalam komunikasi visual.

|                        |            |                |   |                        |          |
|------------------------|------------|----------------|---|------------------------|----------|
| Primary<br>Crimson Red |            | Primary<br>Tan |   | Secondary<br>Tangerine |          |
|                        |            |                |   |                        |          |
|                        |            |                |   |                        |          |
|                        |            |                |   |                        |          |
|                        |            |                |   | Secondary<br>Cerulean  |          |
|                        |            |                |   |                        |          |
|                        |            |                |   |                        |          |
|                        |            |                |   |                        |          |
| Hex                    | :          | Hex            | : | Hex                    | :        |
|                        | #DC143C    | #D2B48C        |   | #F28500                |          |
| RGB                    | :          | RGB            | : | RGB                    | :        |
|                        | 220 20 60  | 210 180 140    |   | 242 133 0              |          |
| CMYK                   | :          | CMYK           | : | CMYK                   | :        |
|                        | 7 100 78 1 | 15 29 51 0     |   | 62 100 0 0             |          |
|                        |            |                |   | Pantone                | : 1505 C |

# Turunan Warna

Primary

Crimson Red

Primary

Tan

Hex

: #DC143C

RGB

: 220 20 60

CMYK

: 7 100 78 1

Pantone

: 186 C

One

by IFG

Hex

: #D2B48C

RGB

: 210 180 140

CMYK

: 15 29 51 0

Pantone

: 727 C

One

by IFG

Secondary

Tangerine

Secondary

Cerulean

Hex

: #F28500

RGB

: 242 133 0

CMYK

: 0 62 100 0

Pantone

: 1565 C

One

by IFG

Hex

: #007BA7

RGB

: 0 123 167

CMYK

: 95 39 18 1

Pantone

: 2945 C

One

by IFG

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Brand 0                | Brand 0        |
| Brand 05               | Brand 05       |
| Brand 10               | Brand 10       |
| Brand 20               | Brand 20       |
| Brand 30               | Brand 30       |
| Brand 40               | Brand 40       |
| Brand 50 - Crimson Red | Brand 50 - Tan |
| Brand 60               | Brand 60       |
| Brand 70               | Brand 70       |
| Brand 80               | Brand 80       |
| Brand 90               | Brand 90       |
| Brand 100              | Brand 100      |

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| Brand 0              | Brand 0             |
| Brand 05             | Brand 05            |
| Brand 10             | Brand 10            |
| Brand 20             | Brand 20            |
| Brand 30             | Brand 30            |
| Brand 40             | Brand 40            |
| Brand 50 - Tangerine | Brand 50 - Cerulean |
| Brand 60             | Brand 60            |
| Brand 70             | Brand 70            |
| Brand 80             | Brand 80            |
| Brand 90             | Brand 90            |
| Brand 100            | Brand 100           |

# Aplikasi Visua

The image features a solid red background. On the left side, the text "Aplikasi" is stacked above "Visua" in a large, white, sans-serif font. A vertical white line is positioned to the right of the word "Visua", extending from the top of the letter 'a' down to the bottom of the frame.

Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



Identitas visual terdiri dari potongan-potongan logo ONE by IFG dan ditata sesuai keperluan masing-masing media.

Untuk pengaplikasian identitas visual ini cukup flexibel karena bergantung pada media yang disediakan. Ini merupakan 3 contoh penempatan identitas visual dari ONE by IFG

Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



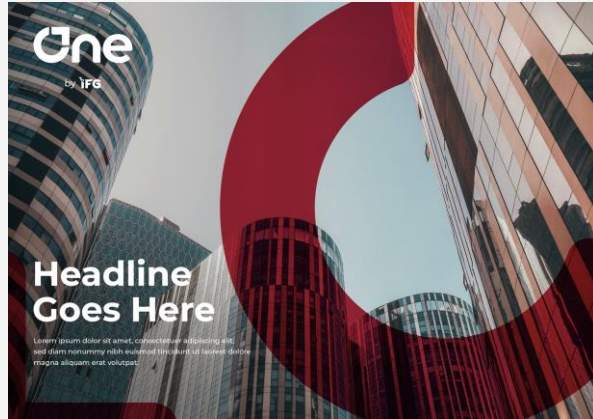
Komposisi tata letak dan ukuran tipografi cukup fleksibel,  
dapat diatur sesuai media yang tersedia.

Untuk menentukan ukuran logo ONE by IFG,  
ukuran logo diukur per-baris hingga presisi dengan margin.

## Visual ID

horizontal (contoh)

Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



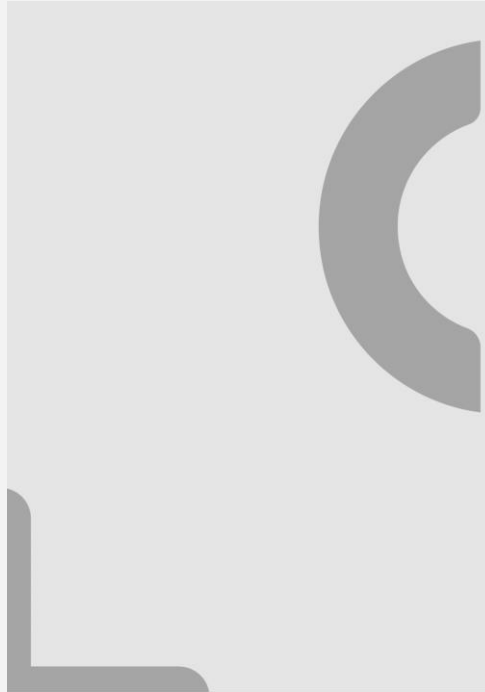
## Visual ID

graphic - vertikal

Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



Identitas visual terdiri dari potongan-potongan logo ONE by IFG dan ditata sesuai keperluan masing-masing media. Untuk pengaplikasian identitas visual ini cukup flexibel karena bergantung pada media yang disediakan. Ini merupakan 3 contoh penempatan identitas visual dari ONE by IFG

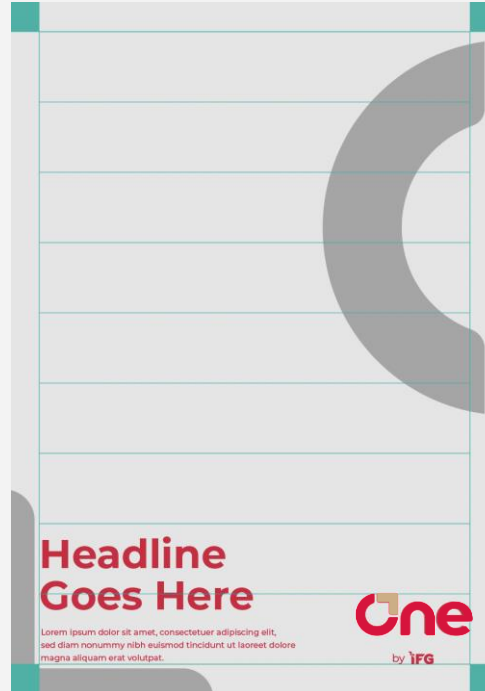
## Visual ID - A4

## graphic & type - vertikal

Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



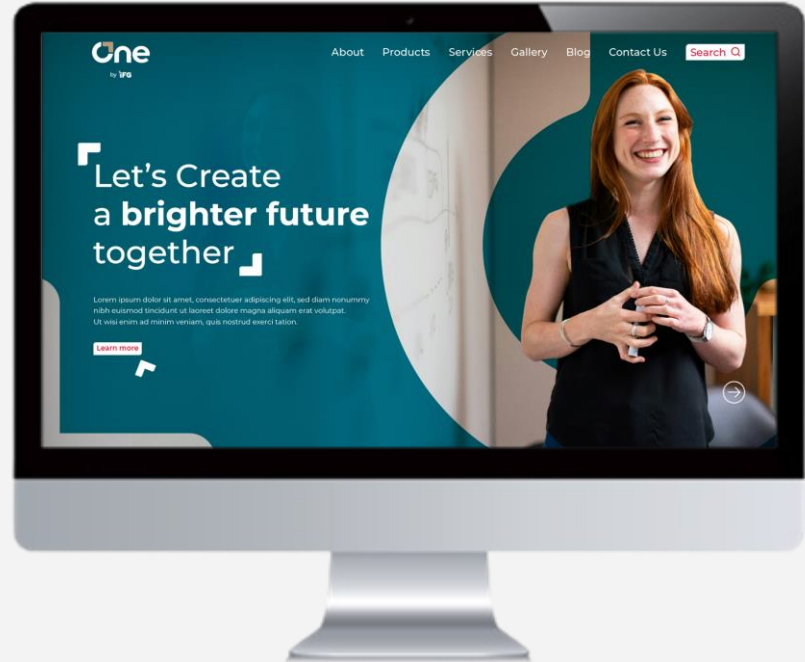
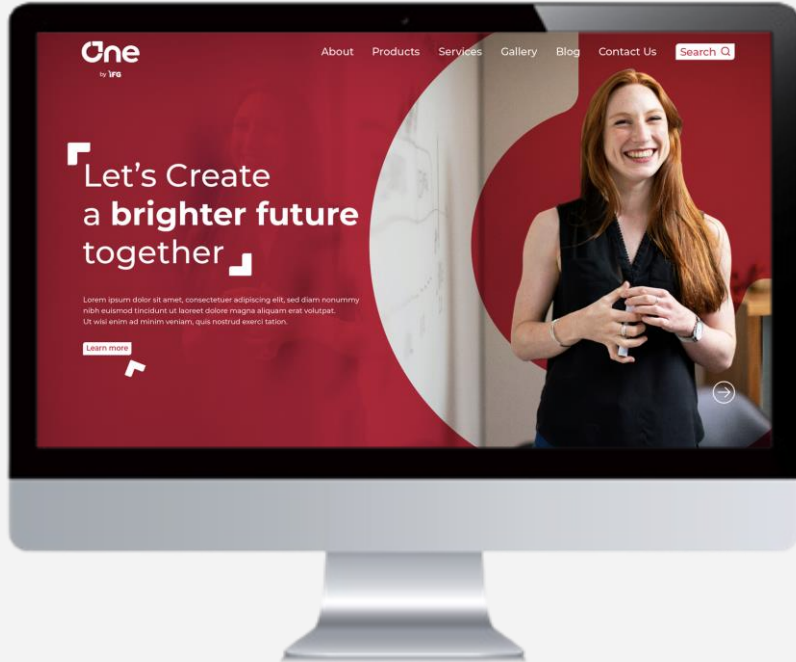
Komposisi tata letak dan ukuran tipografi cukup fleksibel, dapat diatur sesuai media yang tersedia.

Untuk menentukan ukuran logo ONE by IFG, ukuran logo diukur per-baris hingga presisi dengan margin.

## Website

Home Page

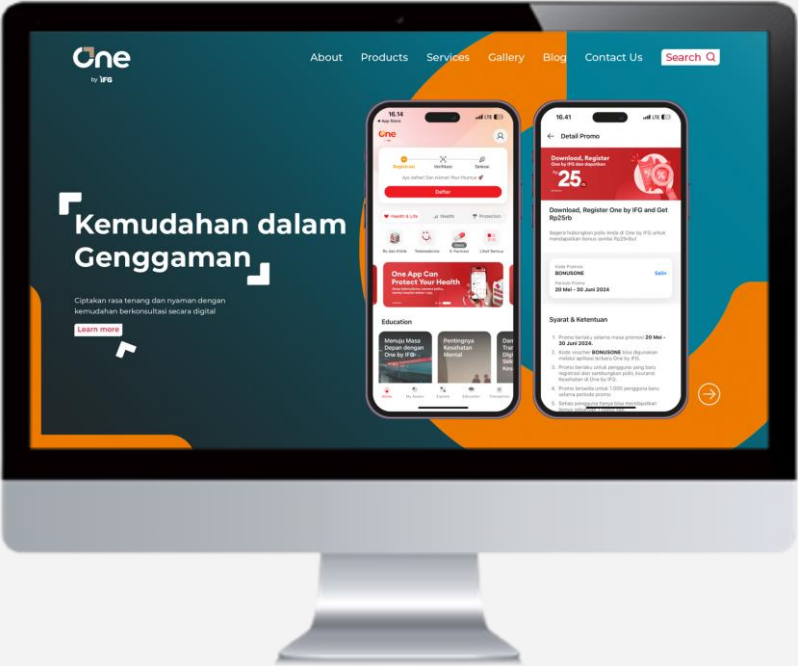
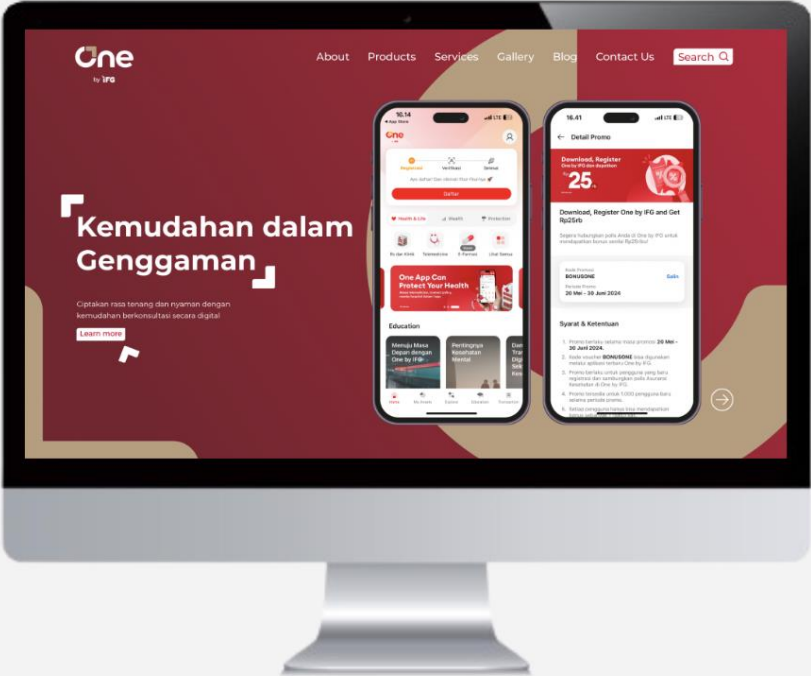
Ratio 16:9



# Website

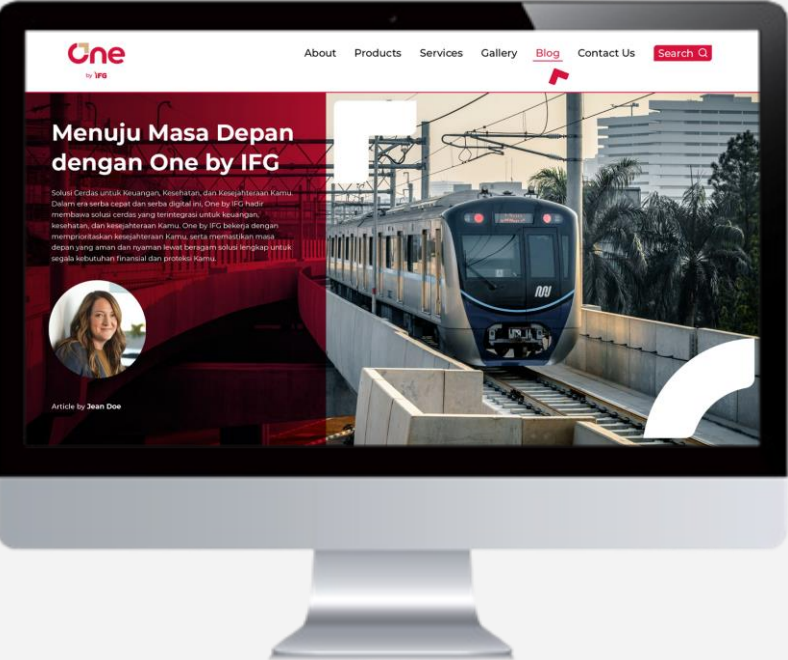
Home Page

Ratio 16:9



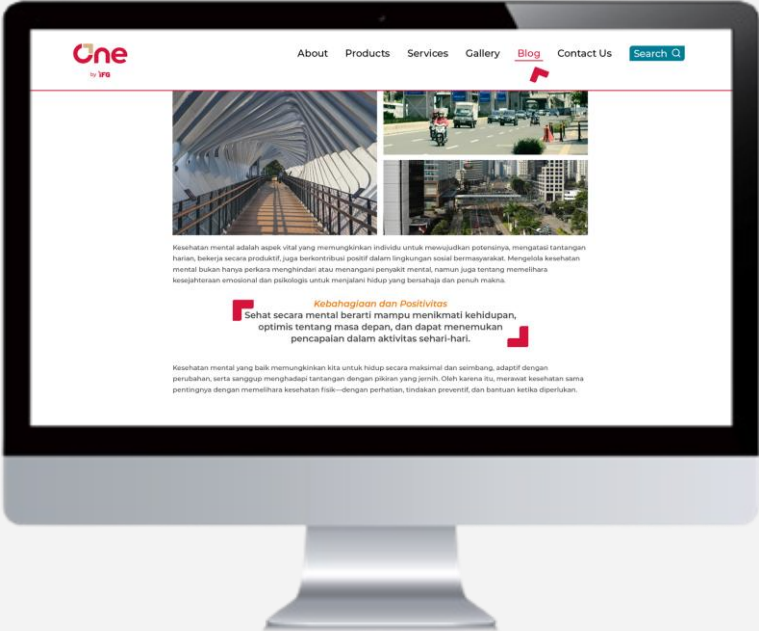
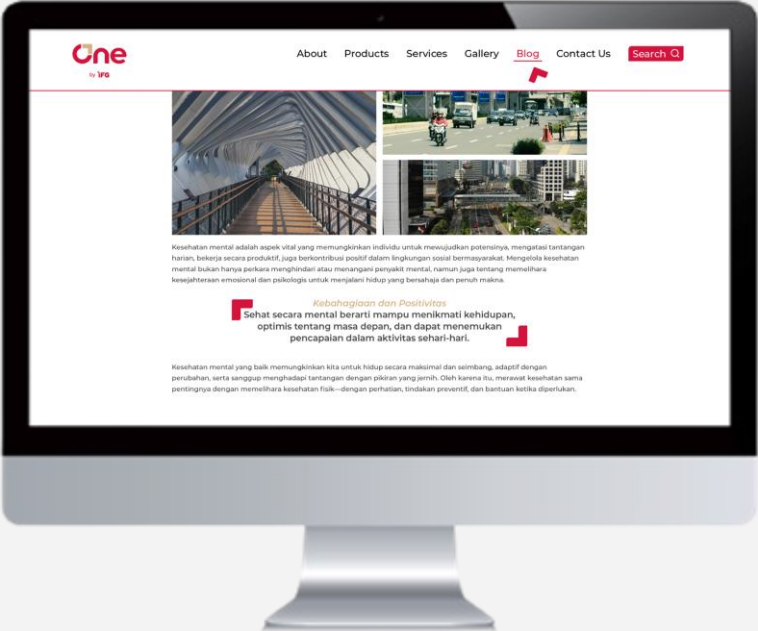
# Website

## Article Page - cover



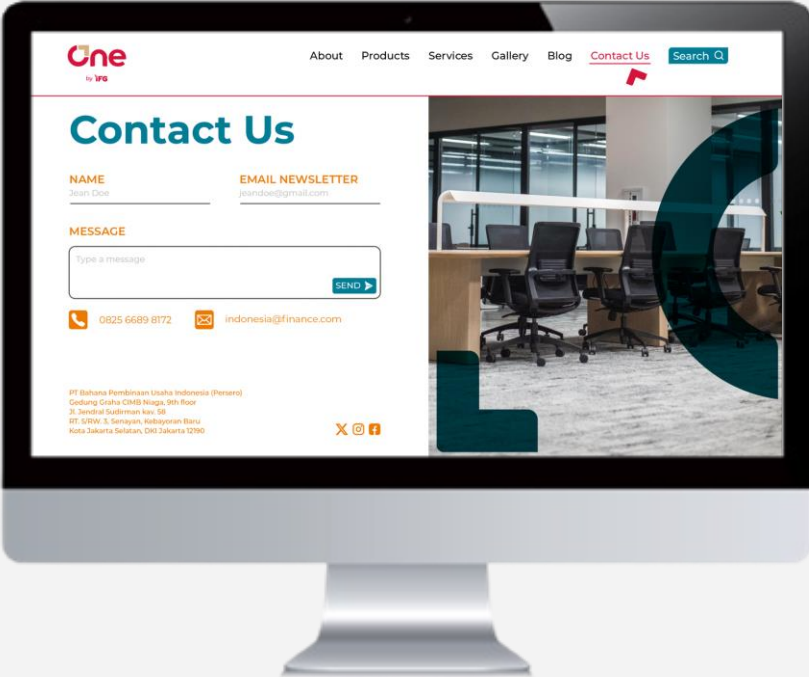
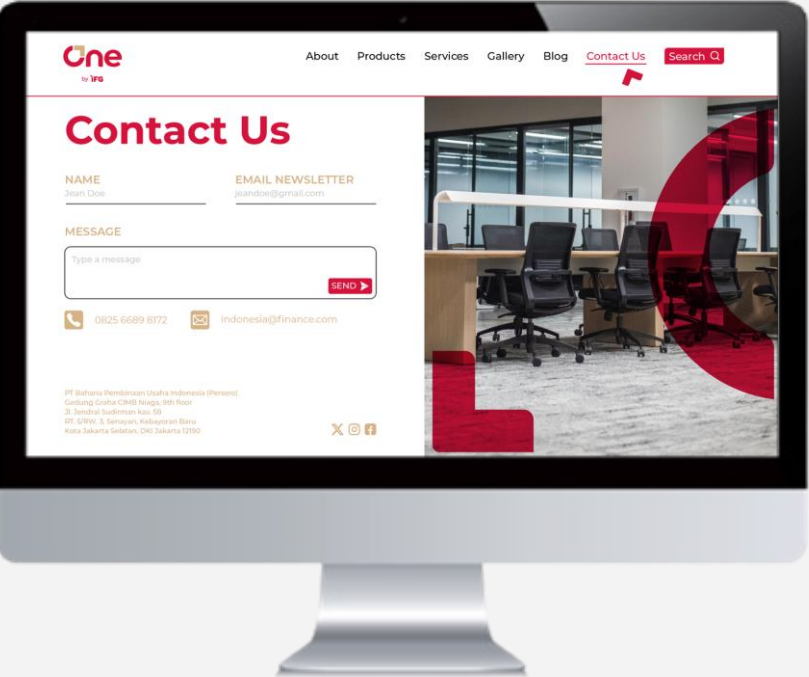
# Website

## Article Page - article



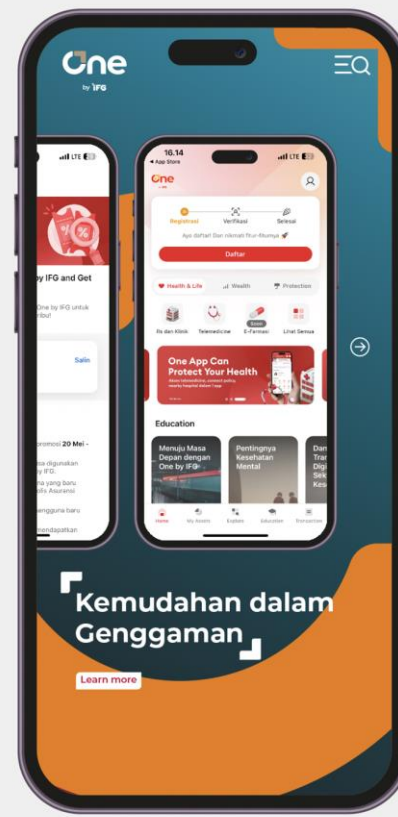
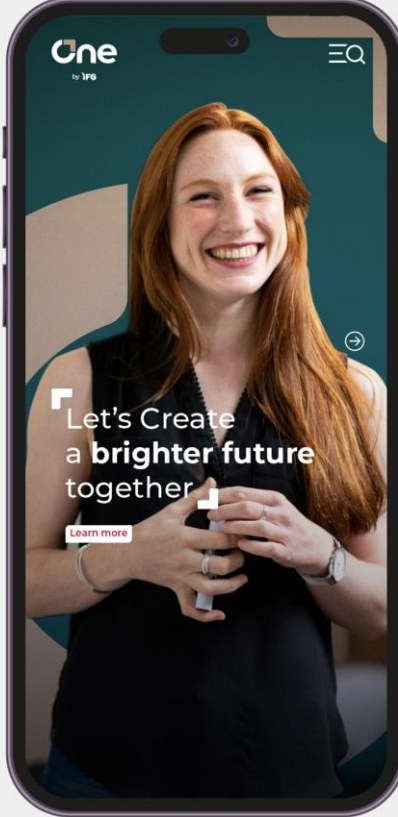
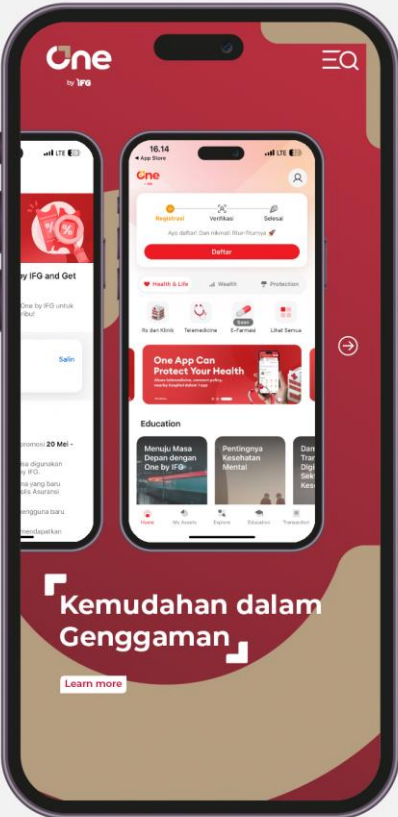
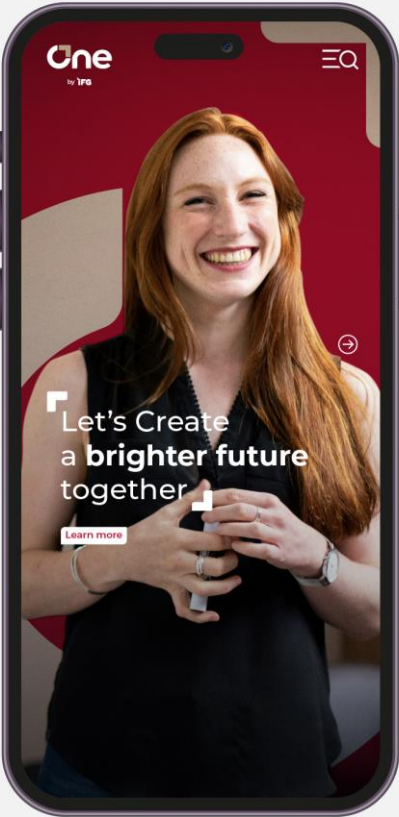
# Website

## Contact Us page

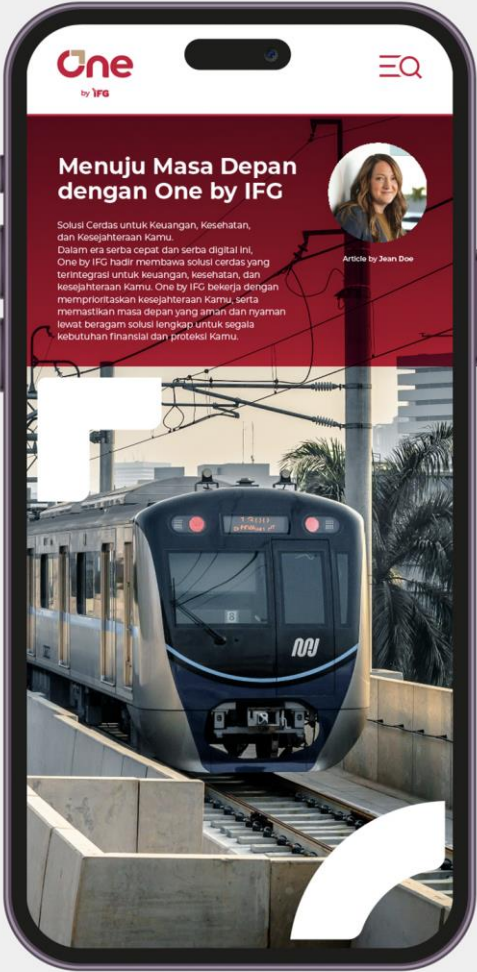


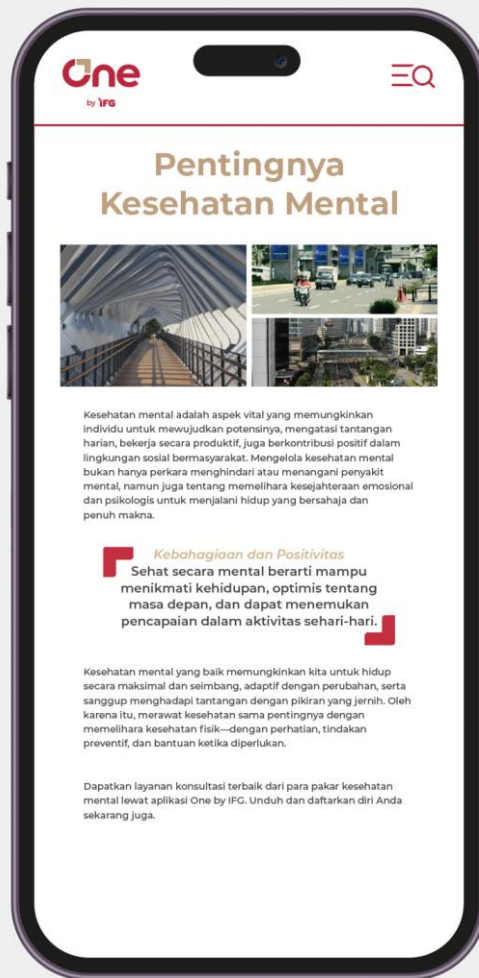
# Mobile Website

## Home Page



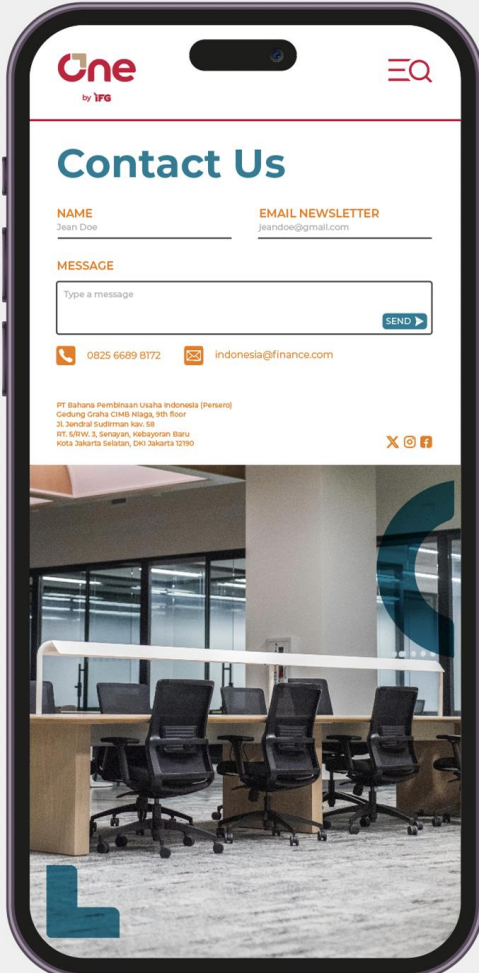
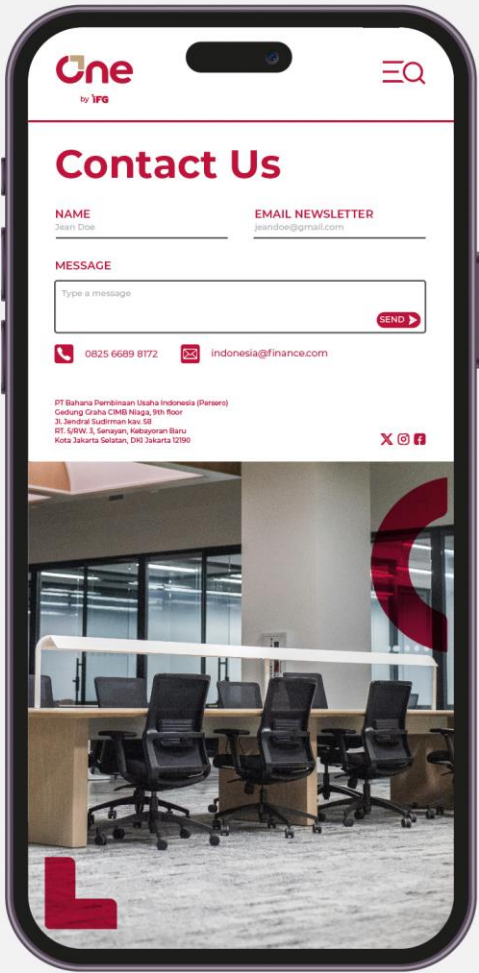
**Mobile Website**  
 Article Page - cover

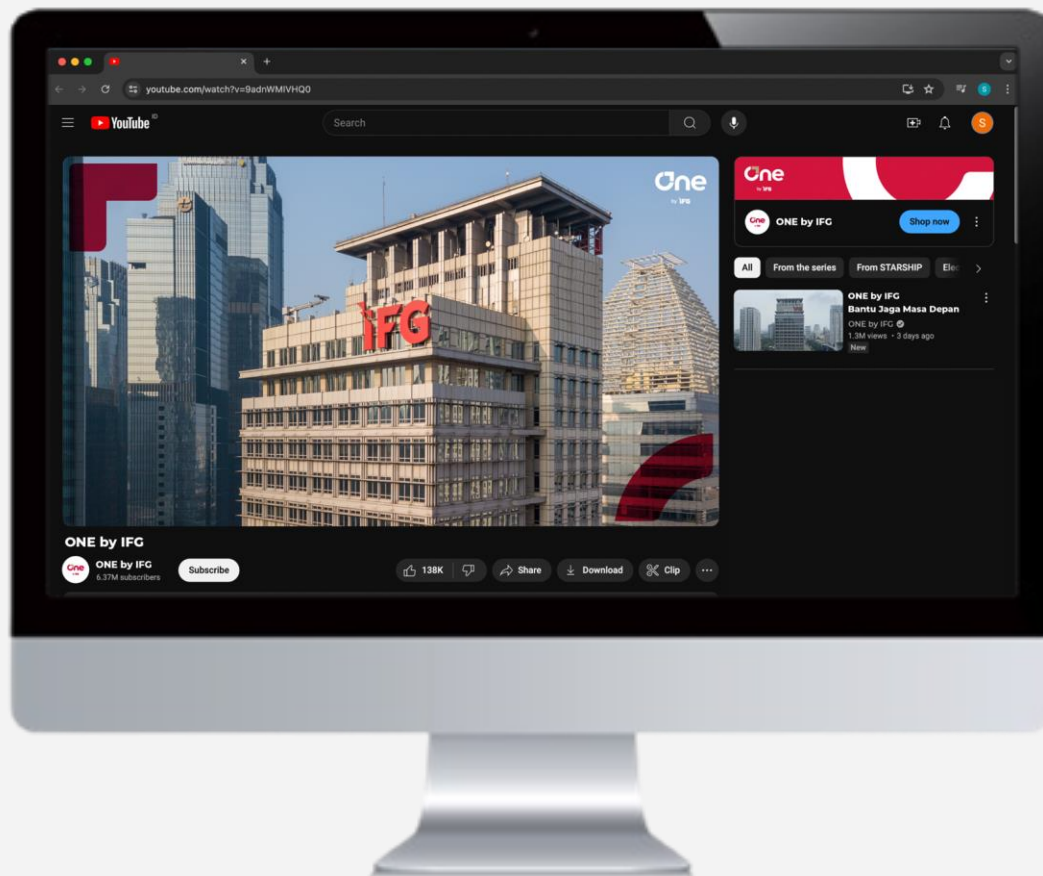




Mobile Website

Contact Us page





# Marketing Collateral

# Email blast

## Ratio 4:5



### Kemudahan Dalam Genggaman

Ciptakan rasa tenang dan nyaman dengan kemudahan terintegrasi secara digital





## Asuransi Jiwa & Kesehatan

Jaminan perlindungan komprehensif dengan produk asuransi jiwa dan kesehatan

[Download](#)[Explore](#)

### Transformasi Digital Dunia Kesehatan

Transformasi digital tidak hanya membawa revolusi dalam cara kita mendapatkan akses dan perawatan kesehatan, tetapi juga mengubah lanskap asuransi kesehatan. Inovasi teknologi telah memberikan efisiensi yang belum pernah terjadi sebelumnya dan memperkuat kolaborasi di antara profesional kesehatan serta penyedia layanan asuransi kesehatan.

[Explore](#)

### Menuju Masa Depan dengan One by IFG

One by IFG bekerja dengan memprioritaskan kesejahteraan Anda, serta memastikan masa depan yang aman dan nyaman lewat beragam solusi lengkap untuk segala kebutuhan finansial dan proteksi Anda.

[Explore](#)

0825 6689 8172



indonesia@finance.com



PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)  
Gedung Graha CIMB Niaga, 9th floor  
Jl. Jendral Sudirman kav. 58  
RT. 5/RW. 3, Senayan, Kebayoran Baru  
Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12190





# Email blast

## Ratio Square 1:1

### Telemedicine

Kemudahan konsultasi dengan dokter di mana saja dan kapan saja





1. Konsultasi dengan dokter via video call

2. Konsultasi dengan dokter via chat

3. Konsultasi dengan dokter via voice call

4. Konsultasi dengan dokter via email

INSTAN - NYAMAN - TANPA ANTRIAN

[Yuk, Konsultasikan Sekarang!](#)

Download Sekarang

[Google Play](#) [App Store](#)

Informasi lebih lanjut kunjungi:

[@onebyifg](#) [@onebyifg](#) [@onebyifg](#)

### Mengenal Heat Wave dan Dampaknya





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Dampak Gelombang Panas



1. Dampak gelombang panas terhadap kesehatan

2. Dampak gelombang panas terhadap lingkungan

3. Dampak gelombang panas terhadap ekonomi

4. Dampak gelombang panas terhadap sosial

Download Sekarang

[Google Play](#) [App Store](#)

Informasi lebih lanjut kunjungi:

[@onebyifg](#) [@onebyifg](#) [@onebyifg](#)

### Bantu Jaga Kesehatan dengan One by IFG

1. Konsultasikan Sekarang!



1. Konsultasi dengan dokter via video call

2. Konsultasi dengan dokter via chat

3. Konsultasi dengan dokter via voice call

4. Konsultasi dengan dokter via email

Download Sekarang

[Google Play](#) [App Store](#)

Informasi lebih lanjut kunjungi:

[@onebyifg](#) [@onebyifg](#) [@onebyifg](#)

### Manfaat Telemedicine

1. Konsultasikan Sekarang!



1. Mudah

2. Lengkap

3. Nyaman

Download Sekarang

[Google Play](#) [App Store](#)

Informasi lebih lanjut kunjungi:

[@onebyifg](#) [@onebyifg](#) [@onebyifg](#)

### Untuk mengurangi dampak cuaca panas, Kemenkes mengungkapkan hal-hal yang dapat dilakukan antara lain:

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
6. Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
7. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.
8. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
9. Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.



• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

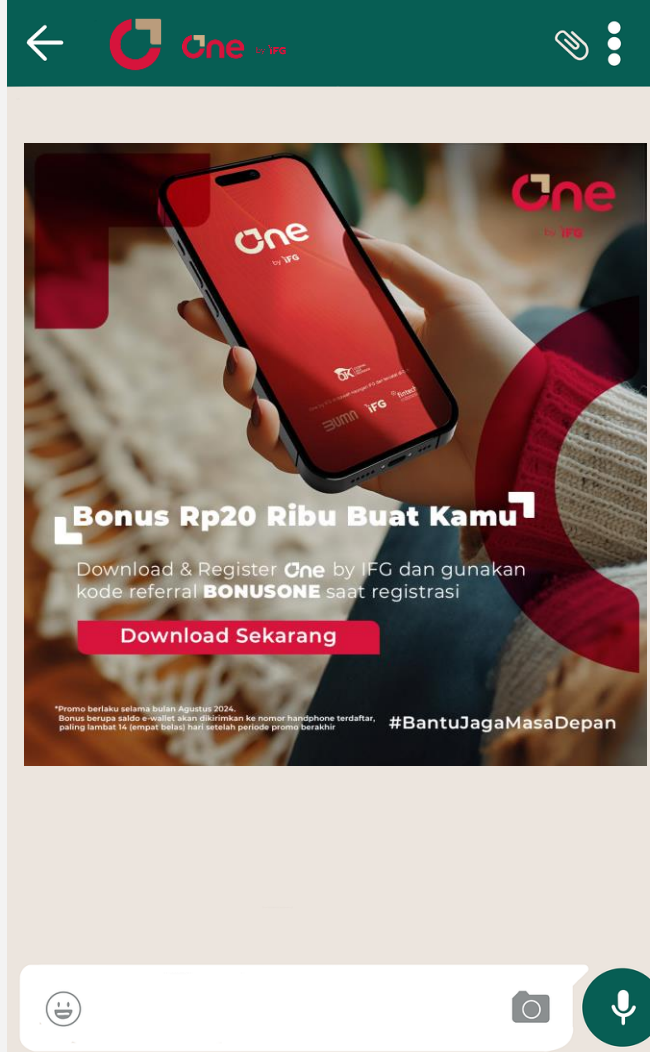
Download Sekarang

[Google Play](#) [App Store](#)

Informasi lebih lanjut kunjungi:

[@onebyifg](#) [@onebyifg](#) [@onebyifg](#)

Whatsapp blast  
Ratio 1080 x 1080




**Yuk, Konsultasikan Sekarang!**



**4** exerci tation  
ullamcorper suscipit  
lobortis nisl ut  
aliquip ex ea  
commodo co

exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl  
ut aliquip ex ea commodo co



 [onebyifg](#)

# Billboard

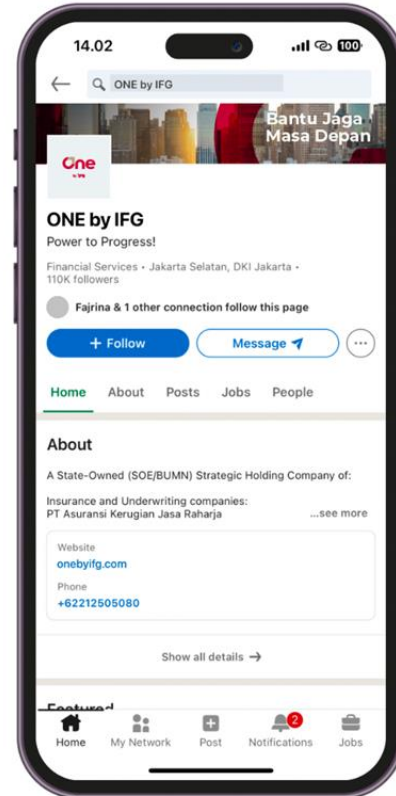
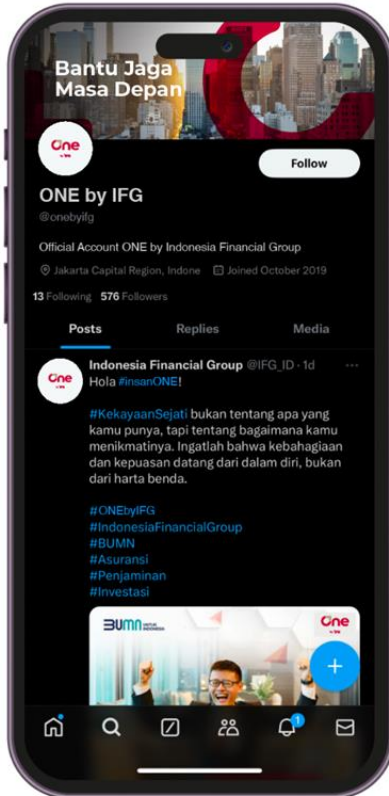
Ratio 24"x12"



Booth



# Social Media





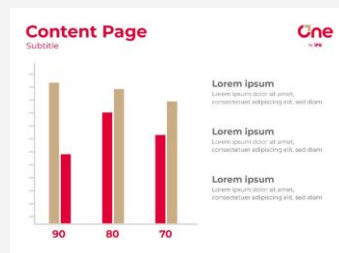
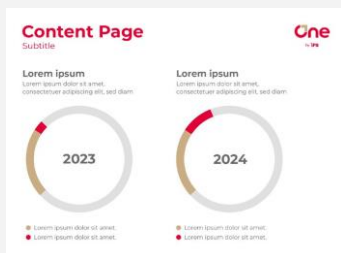
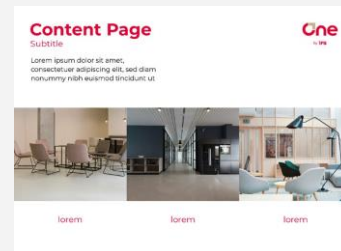
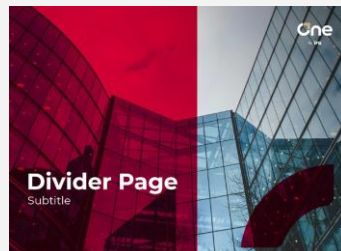
Jaringan yang luas dan terintegrasi melalui digital, memudahkan akses layanan on the go.



Jaringan yang luas dan terintegrasi melalui digital, memudahkan kamu untuk akses layanan on the go.

# Powerpoint Template

## Ratio 4:3



[Download Template](#)

ALT.1

**Cne**  
by iFG

Unduh Bahana  
DXtrade Sekarang  
dan Raih Cashbackmu!

**Cashback**  
**Rp50.000**

Periode Promo:  
20 Mei - 30 Juni  
2024

**LEARN MORE**

Download Sekarang

Gunakan kode: **DXBANTUJAGA**

GET IT ON  
Google Play

Available on the  
App Store

ALT.2

**Cne**  
by iFG

Unduh Bahana  
DXtrade Sekarang  
dan Raih Cashbackmu!

**Cashback**  
**Rp50.000**

Periode Promo:  
20 Mei - 30 Juni  
2024

**LEARN MORE**

Download Sekarang

Gunakan kode: **DXBANTUJAGA**

GET IT ON  
Google Play

Available on the  
App Store

